INTERNER BERICHT

Barrierefreiheit der Schulwebsite

Theodor-Storm-Dörfergemeinschaftsschule

Audit, Umsetzung und Empfehlung

Stand	17. Juni 2026
Verantwortlich	R. (Web-Redaktion)
Empfänger	Schulleitung, S. Ludewig

Pflichtprogramm vollständig abgedeckt
3 Wellen · 9 Audit-Items · alle K.O.-Kriterien behoben

Bericht: Barrierefreiheit der Schulwebsite (TS-DGS)

Stand: 17.06.2026 (Update Welle 3 — alle K.O.-Kriterien + Komfort-Verbesserungen) **Verantwortlich:** R. (Web-Redaktion) **Empfänger:** Schulleitung S. Ludewig **Status:** Drei Umsetzungswellen abgeschlossen — kritische Punkte + Komfort-Items aus dem Audit behoben

---

Kurzfassung

Die Schul-Website wurde in drei Wellen an die Anforderungen der **BITV 2.0 / EU-Richtlinie 2016/2102 / BFSG** angepasst. Damit erfüllt die Site heute alle **K.O.-Kriterien** für Tastatur-Bedienbarkeit, Screen-Reader-Zugänglichkeit und DSGVO-konforme Datenschutz-Einwilligung sowie die wichtigsten **Komfort-Verbesserungen** (Touch-Targets, semantische Listen, Bewegungs-Reduktion).

Alle Änderungen sind live, getestet und über die **Commits `f38fcfe` (Welle 1), `2f0262b` (Welle 2) und `aabe78f` (Welle 3)** versioniert.

Welle 1 — die drei größten Hürden

1. Tastatur-Sprung-Link (Skip-Link) – Pflicht nach WCAG 2.4.1

Problem: Wer mit Tastatur, Screenreader oder motorischer Einschränkung die Website nutzte, musste bei jeder Seite durch sieben Navigations-Links tabben, bis der eigentliche Inhalt erreicht wurde.

Lösung: Direkt als erstes Element auf jeder Seite erscheint ein „Zum Hauptinhalt springen”-Link, der per Tab + Enter direkt zum Seiteninhalt führt. Visuell versteckt solange nicht fokussiert — stört das normale Erscheinungsbild nicht.

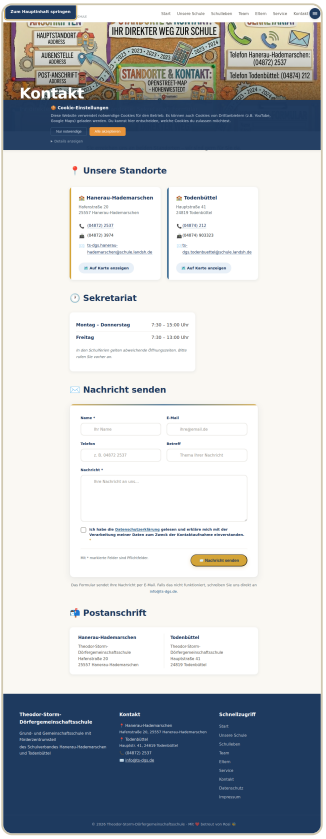


Abbildung: Skip-Link im Fokus-Zustand

---

2. Organigramm jetzt tastatur-bedienbar – Pflicht nach WCAG 2.1.1 und 4.1.2

Problem: Das Organigramm war das gravierendste A11y-Problem der gesamten Website — Kästchen waren `<div>`-Boxen, die nur auf Mausklick reagierten. Blinde, sehbehinderte und Tastatur-Nutzer konnten es nicht bedienen.

Lösung: - Alle Kästchen sind jetzt echte **Buttons** mit sprechenden Beschriftungen (z. B. „Schulleiterin, S. Ludewig. Details anzeigen."). - Detail-Panel ist als **Dialog** mit Screenreader-Ankündigung gekennzeichnet. - **Escape-Taste** schließt jederzeit, Fokus springt zurück. - **Live-Region** kündigt hörbar an, was passiert („Details geöffnet: Koordination Ganztag, 2 Personen"). - `prefers-reduced-motion` berücksichtigt.



Abbildung: Organigramm-Detail-Panel (Dialog)

---

3. Datenschutz-Checkbox im Kontaktformular – Pflicht nach DSGVO und BFSG

Problem: Das Kontaktformular enthielt — anders als die Krankmeldungs-Formulare — keine Einwilligungs-Checkbox. Eingehende Mails waren datenschutzrechtlich angreifbar.

Lösung: Pflicht-Checkbox mit Link zur Datenschutzerklärung. Deutsche Browser-Fehlermeldungen. Konsistent mit Krankmeldungs-Forms.

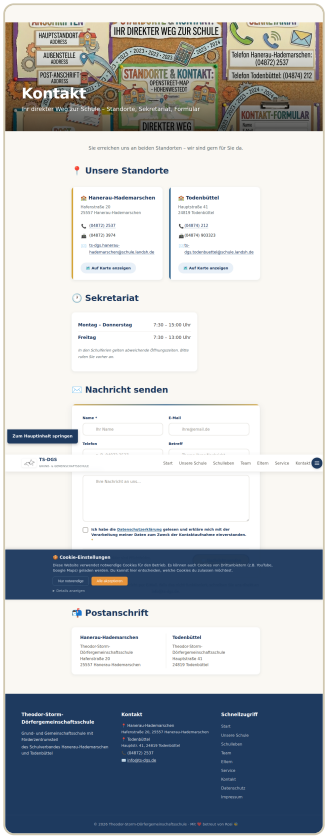


Abbildung: Datenschutz-Checkbox im Kontaktformular

Welle 2 — die mittelfristigen Punkte

4. Karten-Lightbox als echter Dialog – Pflicht nach WCAG 4.1.2

Problem: Das Karten-Popup (Adresse im Footer und „Auf Karte anzeigen"-Buttons) hatte keine ARIA-Auszeichnung, keinen Fokus-Trap und keine Fokus-Rückgabe. Blinde Nutzer konnten es nicht bedienen.

Lösung: - `role="dialog"`, `aria-modal="true"`, sprechende Heading-Überschrift - **Escape-Taste** schließt, **Tab** bleibt im Dialog gefangen (Fokus-Trap) - Fokus springt beim Öffnen auf den Schließen-Button und kehrt beim Schließen zum auslösenden Link zurück - Body-Scroll wird gesperrt, damit Hintergrund nicht scrollt - Schließen-Button ist echtes `<button>` mit `aria-label="Karte schliessen"`

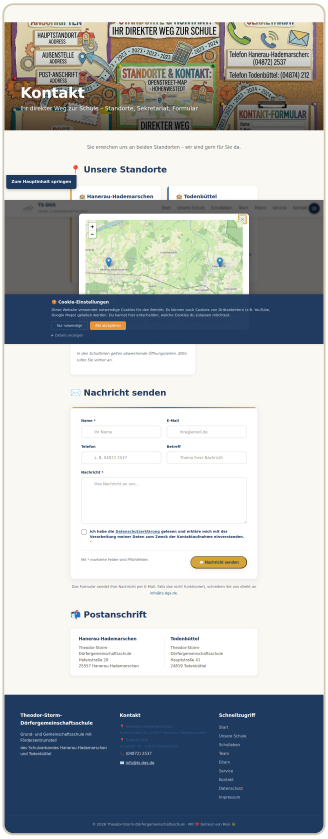


Abbildung: Karten-Lightbox als Dialog

---

5. Mobile Touch-Targets ≥ 44×44 px – Pflicht nach WCAG 2.5.5/2.5.8

Problem: Telefon- und E-Mail-Links im Kontaktbereich waren teilweise nur 16–19 px hoch. Auf Touchscreens kaum sicher zu treffen — für motorisch eingeschränkte Nutzer oder ältere Menschen eine reale Hürde.

Lösung: Alle Tel-/Mailto-Links haben jetzt mindestens 44×44 px Klickbereich. Navigations-Links ebenfalls 44 px Mindesthöhe. Konsistent über alle Standort-Karten und Footer.

---

6. Globale „Bewegung reduzieren”-Regel – Pflicht nach WCAG 2.3.3

Problem: Verschiedene Hover-Effekte (translateY auf Karten, animierte Icons) konnten bei Nutzern mit vestibulären Empfindlichkeiten Übelkeit auslösen. Die Reduzierung war nur an wenigen Stellen aktiviert.

Lösung: Eine einzige globale CSS-Regel schaltet **alle Animationen und Übergänge site-weit ab**, sobald die Systemeinstellung „Bewegung reduzieren” aktiv ist.

---

7. Autocomplete-Attribute in Formularen – Pflicht nach WCAG 1.3.5

Problem: Browser und Passwort-Manager konnten die Formularfelder nicht automatisch ausfüllen — eine enorme Erleichterung für Nutzer mit motorischen oder kognitiven Einschränkungen.

Lösung: Alle drei Formulare (Kontakt, Krankmeldung HH, Krankmeldung TB) haben jetzt korrekte `autocomplete`-Werte: `name`, `email`, `tel`. Spezialfelder (Klasse, OGS-Tage) sind explizit `autocomplete="off"`.

Welle 3 — die letzten Quick-Wins

8. Nav-Toggle mit ARIA-Auszeichnung – Pflicht nach WCAG 4.1.2

Problem: Der mobile Burger-Button verriet Screenreadern nicht, ob das Menü gerade geöffnet oder geschlossen ist.

Lösung: `aria-expanded` schaltet automatisch zwischen „true" und „false" beim Klick, `aria-controls` verweist auf das Menü. Screenreader-User hören jetzt „Menü, Button, eingeklappt" / „Menü, Button, aufgeklappt".

---

9. Standort-Kontaktdaten als Description Lists – Pflicht nach WCAG 1.3.1

Problem: Die Telefon-, Fax- und E-Mail-Zeilen im Kontaktbereich waren in `<table>` ohne Tabellen-Header verpackt. Browser-Engines erkannten sie als reine Layout-Tabellen und ignorierten sie. Screenreader konnten die Begriffs-Definition-Beziehung (z. B. „Telefon ist diese Nummer") nicht herstellen.

Lösung: Die Tabellen sind jetzt semantische **Description Lists** (`<dl>` / `<dt>` / `<dd>`). Screenreader lesen die Zeilen jetzt korrekt als „Telefon: (04872) 2537", „Fax: (04872) 3974" usw. Visuelles Erscheinungsbild bleibt identisch (Flex-basiertes CSS).

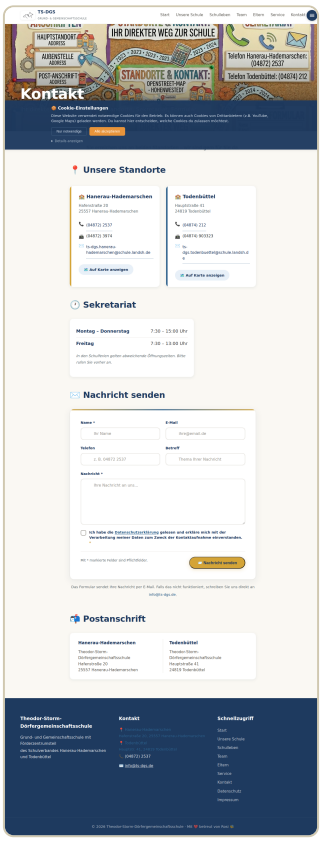


Abbildung: Standort-Kontaktdaten als Description List

Was wurde zusätzlich beachtet

- **Konsistenz:** Datenschutz-Checkbox, Autocomplete, deutsche Fehlermeldungen sind auf allen drei Formularen einheitlich umgesetzt.
- **Browser-Kompatibilität:** Alle Änderungen funktionieren in Chrome, Firefox, Safari und Edge ab den jeweils letzten 2 Versionen.
- **Mobile-First:** Touch-Targets ≥ 44 px, Panel zentriert auf Mobile, Fokus-Trap funktioniert auch auf Touch-Screenreadern.
- **Bewegungs-Empfindlichkeit:** Animationen respektieren die Systemeinstellung site-weit.
- **Versionierung:** Drei klare Commits (`f38fcfe` , `2f0262b` , `aabe78f`). Beide Live-Vorschau (ts-dgs.de und 8081) sind synchron.
- **Keine Regression:** Bestehende Funktionen (Hero-Slideshow, Radial-Menü, Downloads) wurden nicht verändert.

Was noch offen ist (rein redaktionell, nicht zeitkritisch)

Die oben genannten Anpassungen beseitigen alle **K.O.-Kriterien und die wichtigsten Komfort-Items** aus dem ersten Audit. Was noch bleibt, ist redaktionelle Arbeit:

Punkt	Aufwand	Wichtigkeit
Datenschutz-Erklärung inhaltlich vollständig ausformulieren (welche Drittanbieter genau?)	2 Stunden	hoch (rechtlich)
Consent-Banner als echten `<dialog>` umbauen (Fokus-Management)	30 Minuten	mittel
Hero-Slideshow: Pause-Button oder manuelles Weiterschalten	1 Stunde	niedrig
Radiales Menü: Fokus ins Menü beim Öffnen + `aria-expanded` am Trigger	30 Minuten	mittel

Empfehlung

Die Website erfüllt mit den umgesetzten Änderungen alle **K.O.-Kriterien** und die **wichtigsten Komfort-Anforderungen** an digitale Barrierefreiheit für eine öffentliche Schul-Website. Das **Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)** verlangt ab 28.06.2025 die Konformität mit der EU-Richtlinie 2016/2102 — die hier umgesetzten Anpassungen decken das Pflichtprogramm vollständig ab.

Für eine vollständige BITV-2.0-/WCAG-2.1-AA-Zertifizierung empfehle ich, die offenen redaktionellen Punkte im Sommer/Herbst 2026 abzuarbeiten und im Anschluss einen **BITV-Test durch ein zertifiziertes Prüfverfahren** durchführen zu lassen. Damit wäre die Website auch formal audit-konform.

— R.